

O I S

O V I N Y

Nepostradatelný informační a inspirační zdroj pracovníků býv. OIS

Pravicový, liberálně-konzervativní chem.inž. občasník. Založeno r. 1996

Slovo úvodem

Tak ta nejhezčí část roku nám pomalu odplouvá. No co, babí léto dovede být stejně příjemné. Jen má tu hořkou příchuť, že po něm přijdou plískanice, studený vítr a chřipková epidemie. Ale zatím rostou houby, dozrává spousta ovoce a je to zkrátka fajn. Všudypřítomný dětský křik se stáhl do škol a důchodci se přestávají bát, že je slunce na lavičkách vysuší. Ona každá část roku má svůj půvab a je jen na nás, jestli ho dokážeme nalézt. Ještě, že se počasí v průběhu roku přeče jen v našich šířkách mění. Víte, jaká by to byla nuda, kdyby bylo pořád stejně. A nebo kdybychom věděli a teď bude dva měsíce pršet. Co pršet, lít jako z konve.

Motto**Zlo nezmizí, pokud se budeme dívat jinam.****Z citátů, reklam, inzerátů a...**

„Každý nový začátek pochází z konce nějakého jiného začátku.“
Seneca

„Když nežijeme, jak myslíme, nakonec budeme myslet tak, jak žijeme.“

„Spojené státy evropské vznikají úplně stejně, jako Spojené státy Americké - vyhlazením původního obyvatelstva.“

„Nikdy se nevzdávej svých snů – prostě spi dál.“

„Zrcadlo nemůže zobrazovat bohy, když se do něho dívají opice.“
E.Hemingway

Víte, že?

- Mnoho lidí trpí aviafobií - strachem z létání, ačkoliv riziko, že s vámi letadlo spadne je asi jen 0,000046%.
- Důmyslná trojvaccina proti biologickým zbraním (anthrax, mor a tularemie) <http://jdem.cz/d8fmt2>
- Microsoft u skotského pobřeží potopil své nové datové centrum ve tvaru 12m válcového kontejneru. Obsahuje přes 800 serverů a 27 petabajtů dat. Výhodou takového umístění je především úspora na chlazení, a tedy cca čtvrtinový přírůstek oproti srovnatelným suchozemským centrům. Celý systém by měl pod vodou vydržet pět let bez servisních zásahů.
- Genetici editovali nádorové buňky, aby bojovaly za nás. S technologií Shahova týmu je možné vykonat reverzní inženýrství na buňkách nádoru a pak je povolat do bitvy na naší straně. Badatelé se domnívají, že to bude fungovat prakticky u všech nádorů. <http://jdem.cz/ebgc55>

Zajímavá matematika

Jste na plese s tombolou a koupíte si jeden výherní kupon. Na plese je celkem 200 lidí a 3/4 z nich se zúčastní tomboly. Z nich si stejný počet zakoupil jeden, dva nebo tři kupony. Jaká je pravděpodobnost, že vyhraje první cenu?

Lidstvo je stále stejné

Vždy když lidstvo čelí nějaké anomálii nebo pohromě, začne se dívat a hledat viníka. Nejinak tomu bylo už v raném středověku, když přišla sucha, neúroda či morové epidemie. I později když přišla malá doba ledová, která omezovala úrodu po mnoho desetiletí. Jednou byli na vině Židé, jindy lidé posedlí temnými silami. Není náhodou, že vlna upalování čarodějnic se shoduje s malou dobou ledovou. Člověk má zkrátka rád jasno a sahá po těch nejbližších vinících.

Ve 14. století dokonce došlo k významnému poklesu obyvatelstva v souvislosti s epidemiemi a malou

dobou ledovou. Od r. 1310 začalo po předchozím středověkém teplém období ochlazování a nepředvídatelný ráz počasí. Za opravdový počátek malé doby ledové se patrně dá považovat série studených a vlhkých roků 1315–1322. Tyto roky se vyznačovaly velmi deštivým počasím od jara do podzimu, které poškozovalo úrodu nebo dokonce znemožňovalo zemědělským plodinám vůbec vzejít. Často nebylo možno ani nasušit dostatek sena pro krmení zvířat v zimě, tato zvířata navíc postihly epidemie nemocí, jež jejich stáda dále zdecimovaly. V století 15. a 17. se citelně ochladilo na celá desetiletí. Celé Grónsko, kdysi zelené, se pokrylo ledem, zvětšily se alpské ledovce. Na celé severní polokouli panovaly tuhé zimy. Léta byla velmi krátká a studená. V té době zamrzaly v zimě všechny řeky západní Evropy. Např. Vltava byla pravidelně pokryta ledem tlustým několik desítek centimetrů. Zamrzalo Baltské moře i úžina mezi Francií a Anglií. Nebyla to šťastná doba, ale lidé se s ní museli vyrovnat. Přispěla i k tomu, že temný středověk trval tak dlouho. I k tomu, že se hledali viníci.

Lidé jsou totiž odjakživa posedlí poslušností příčina – následek. Konec konců je na ní založena i naše věda a možná i vnímání času. Od příčiny už ale není daleko k viníkovi. A blízký viník je lépe uchopitelný, než, že jsou na vině přírodní cykly či ještě nám neznámé vztahy. Anebo prostě chaotické chování tak složitého systému, jakým příroda bezpochyby je. Také dnes, i když žijeme v nejláhobytnejším období, máme problémy s klimatem. To, v kterém jsme žili poslední dvě století je spíš šťastnou výjimkou. V historii se klima měnilo mnohem více a drastičtěji, od tropických období až po doby ledové a hladina oceánů kolísala o desítky metrů. My se dnes hrozíme změny o jeden metr.

Chtělo by to více pokory a místo hledání viníka a vynaládání nesmírných prostředků na to abychom „poručili větru a dešti“, věnovat tyto prostředky na to, abychom se co nejlépe nadcházejícím změnám přizpůsobili, jako organizmy na této planetě už mnohokrát před tím. My inteligentní lidé je navíc můžeme i předvídat a být o krok napřed. Umíme stěhovat plodiny v souladu s klimatem. Přizpůsobit krajinu, aby udržela více vody nebo ji zachytávat do vodních nádrží. Navíc není úplně jasné, jaké změny nás vlastně čekají. Někteří vědci dedukují z dat i příchod další malé doby ledové, protože sluneční aktivita klesá k velkému minimu. Nestahujme tedy kalhoty, když brod je ještě daleko. V horizontu několika tisíc let je jistá velká doba ledová a to bude pro lidstvo oříšek. Dnes by znamenala drastický pokles lidské populace a bude velkým problémem i pro naše potomky, jestli se jí dožijí.

Nenechte se proto otrávit „moderními Koniáši“ a ekonomickými lobby, posedlími oxidem uhličitým, kteří hledají viníky a podsouvají nám vinu za technický rozvoj a blahobyt. Kde bychom bez něj byli? S ním zvládneme i to co přijde, ať už to bude chlad nebo teplo.

Kalendárium

- 28.9. -490 Bitva u Marathonu, 11 tis. Řeků (zahynulo 192) proti 25 tis. Peršanům (zahynulo 6400)
- 8.9.70 Titus dobyl a zničil Jeruzalém (Herodův chrám)
- 25.9.622 Příchod Mohameda do Mediny (Jatribu), od roku 637 počátek islámského kalendáře.
- 28.9.935 Boleslav I. - Český kníže (929-967), odstraňuje svého bratra Václava a ujímá se vlády (jiné prameny uvádí i rok 929)
- 28.9.995 Vyvražďení Slavníkovců na Libici Vršovci. Přežil pouze Vojtěch a jeho bratr Radim.
- 3.9.1448 Jiří z Poděbrad dobyl Prahu
- 23.9.1529 Obléhání Vídne Turky

- 22.9.1575 Korunovační obřad Rudolfa II. na českého krále
- 3.9.1651 Poslední bitva mezi Cromwellem a králem Karlem II. u Worchesteru, vítěz parlament
- 7.9.1812 Napoleon I. Bonaparte získal v bitvě u Borodina přístupovou cestu k Moskvě. Šlo o nejkrvavější bitvu napoleonských válek (cca 70 tis. obětí)
- 29.9.1829 V Londýně založen Scotland Yard (plk. Ch. Rowan a R. Mayne).
- 7.9.1848 Císař Ferdinand I. Dobrotivý podepsal zákon o zrušení poddanství.
- Zář 1859 První novodobá velká sluneční bouře zasáhla Zemi a vypálila telegrafní vedení
- 25.9.1904 Byla zprovozněna celá trať Transsibiřské magistrály, spojující Moskvu a Vladivostok
- 28.9.1931 Byla otevřena ZOO v Praze.
- 29.9.1938 Mnichovská dohoda a následné odstoupení Sudet
- 11.9.2001 Teroristický letecký útok na Světové obchodní centrum (Twins WTC) a Pentagon
- Zář 2012 Aféra s nelegálním alkoholem s metanolem. Na 46 úmrtí.

Ženy a psi

V čem jsou psi lepší než ženy:

- Rodiče vašeho psa vás nikdy nenavštíví.
- Pes vám nikdy netelefonuje.
- Pes miluje, když se vaši přátelé zastaví na skleničku.
- Pes neočekává, že mu zavoláte, když se někde opozdíte.
- Čím později přijдете domu, tím radostněji vás vítá.
- Pes nenakupuje.
- Pes nemá zájem o květiny, blahopřání a šperky.
- Pes není nikdy nespokojen se svým tělem.
- Pes nedovolí, aby nějaký časopis řídil jeho život.
- Pes vás považuje za zábavného, když máte špičku.
- Psa pobavíte, trpíte-li plynatostí.
- Pes vás nikdy nekritizuje.
- Pes nechce vědět o každém psu, kterého jste kdy měl.
- Na psa nemusíte nikdy čekat, je připraven okamžitě jít ven.
- Čas, který pes stráví v koupelně, je omezen na rychlé napití.
- Pes si nenosí svačinu na váš pracovní stůl.
- Pes je vděčný za to, že ho živíte.
- Pes si nikdy nepůjčuje vaše košile.
- Pes vám nevypne televizi, díváte-li se na fotbal.
- Můžete mít legálně několik psů.
- Když vás pes pokouše, můžete ho utratit nebo prodat.
- Pes neumí mluvit.

V čem jsou psi a ženy stejní:

- Vypadají dobře v kožichu.
- Nevypadají zpravidla dobře v klobouku.
- Jsou schopni sníst kilo čokolády na posezení. (Pro psa je to ovšem osudné)
- Nerozumějí fotbalu.
- Výborně dokáží předstírat, že rozumějí každému vašemu slovu.
- Vyžadují drbání zad.
- Nemůžete jim svěřit platební kartu.
- Nikdy nemůžete vědět, co si skutečně myslí.
- Občas bezdůvodně štěkají.
- Vedle knihy jsou nejlepšími přáteli člověka.

V čem jsou ženy lepší než psi:

- Je společensky akceptovatelné mít sexuální vztah se ženou.
- Ženy vypadají dobře ve svetru.
- Ňadra ženy, ačkoliv jsou jen dvě, jsou mnohem zajímavější.

z netu

Hospoda "U sudu"

Skupina přátel, všichni kolem 40, se domlouvá na tom, kam by si měli vyjít na společný oběd. Nakonec se dohodli na tom, že půjdou do hospody "U sudu", protože číšnice tam mají velká prsa a nosí minisukně.

O deset let později se stejná skupina přátel, všichni kolem 50, domlouvá na tom, kam by si měli vyjít na společný oběd. Nakonec se dohodli na tom, že půjdou do hospody "U sudu", protože tam mají pěkné číšnice, dobrý servis a skvělý výběr pív.

O deset let později se stejná skupina přátel, všichni kolem 60, domlouvá na tom, kam by si měli vyjít na společný oběd. Nakonec se dohodli na tom, že půjdou do hospody "U sudu", protože je tam velké parkoviště, žádná hlasitá hudba a že se tam dá v klidu a dobře najíst za slušné ceny.

O deset let později se stejná skupina přátel, všichni kolem 70, domlouvá na tom, kam by si měli vyjít na společný oběd. Nakonec se dohodli na tom, že půjdou do hospody "U sudu", protože hospoda má přístup pro vozíčkáře a záchod pro postižené.

O deset let později se stejná skupina přátel, všichni kolem 80, domlouvá na tom, kam by si měli vyjít na společný oběd. Nakonec se dohodli na tom, že půjdou do hospody "U sudu", protože tam ještě nikdy nebyli.....
z netu

Krásná smrt zaručena

Na pohřebním veletrhu v Amsterdamu byl představen sebevražedný přístroj, který člověku umožní zabít se stisknutím tlačítka. Zařízení nazvané *Sarco*, jehož název je zkratkou pro sarkofág, vynalezl australský zastánce eutanazie Philip Nitschke a nizozemský designér Alexander Bannink. Jeho součástí je oddělitelná rakev a bombička dusíku. Možná tyto budky budou brzy u hřbitovů jako protipóly baby-boxů.



Těší mě, že si někdo konečně povšiml toho, že dusík je nejvhodnějším plynem pro sebevraždu. Smrt je náhlá.

bez dusíčího reflexu. O tom by mohli vyprávět dělníci, co omylem vlezli do zadusíkových nádrží v průmyslu.
z netu

Od blahobytu k degeneraci a ...

Naše civilizace i my si žijeme opravdu dobře. O tom svědčí i nákupní vozíky opouštějící supermarkety či vyprodaná divadla. Ne samozřejmě úplně všichni, ale výjimky musí být. Příroda nemá ráda 100%. Cestujeme po světě a poznáváme daleké kraje. Někdy ale kroutím hlavou, když sleduju nové nabídky na netu či v reklamách. Osvětlení bytu či domu ovládané hlasem neboli „budiž světlo“ či muž hlasem přemlouvající svůj chytrý telefon, aby mu přes Google dovezl šunkovou pizzu. Robotizované vysavače či sekačky krouží kolem nás a vyhýbají se nám. Nové věci si nekupujeme, až když doslouží, ale proto, že se objevil nový typ. Nedegenerujeme už trochu?

„Máme se fajn“, si říkali možná už také staří Římané a i oni by měli být naším mementem. Nesouhlasně namítnete, co je na blahobytu špatného, když nám ho založily tvrdou prací už i předchozí generace? Samozřejmě nic a nemělo by to chybu, pokud bychom žili na světě sami, či jako chovanci nějakého ústavu za vysokou zdí. Ale my v takovém světě nežijeme a dokonce bez toho zbytku by nebylo našeho blahobytu. Blahobyt je něco, na co si rychle zvyknete a je jako droga. Pro ni zapudíte i některé výčitky či odložíte nepohodlné myšlenky. Změní váš charakter a vyžadá si svoji daň. Je to zpočátku nenápadné. To, co vyžaduje úsilí, nahradíme snadnější oklikou. Vzdělání občas nahradí Google a tak hromadíme fakta, ale nerozumíme již vztahům mezi nimi. Člověka zvědavého nahradí člověk pohodlný - konzument. A už si to ani jinak nedovedeme představit.

Co když se však objeví ohrožení? Náš blahobyt nám ti méně úspěšní závidí a říkají si „když oni, proč ne my?“ Další nás nemají rádi ideologicky či nábožensky, což nakonec vyjde nastejno. A co my na to? Zvykli jsme si problémy relativizovat. Neznáme už jen „dobré“ a „špatné“. Vložili jsme mezi ně „ale“. Vrah a lupič by možná tak nedopadli, kdyby je v

dětství maminka měla ráda a kamarádi je nešíkanovali. Takže za to nemohou vlastně jen oni a jejich genetická determinace, ale svým způsobem my všichni. Další viny za otroctví, kolonizaci, oteplování či *MeToo* snad ani nemusím připomínat. Taková civilizace přestává být sebevědomou a cílevědomou a stává se ukecanou a zranitelnou, i když je hospodářsky i vojensky stále mocná. Kdo půjde snáze se zbrání v ruce bránit své blízké a svou vlast? Muž zvyklý na strádání a tvrdou každodenní práci, aby zabezpečil živobytí rodině nebo muž ovládající svůj automatizovaný příbytek a zhýčkaný internetem a doplňky? Toho druhého budou napadat myšlenky typu, a jak se tam venku budu holit a chodit na velkou? Vždyť tam bude zima a bláto. I proto bude taková společnost dlouho a rozvláčně diskutovat jestli vůbec a proč se má bránit, jestli by se nedalo nějak dohodnout či sjednat kompromis. Historie zná spousty cest do pekel, lemovaných kompromisy.

Ted' možná očekáváte nějaké moudré východisko, které přiblíží happyend. Ale ono žádné takové není. Situace je vážná, a pokud vás neuspokojí vágní „no tak po nás přijdou zase jiní, jako už mnohokrát v historii“, tak se musíme zamyslet, jestli už není pět minut po dvanácté? Jinak se staneme jen kapitolou v učebnicích dějepisu.

Sedm hlavních hříchů

Postupem času se původní obsah sedmi hlavních hříchů proměnil do dnešní podoby:

- * z pýchy se stalo zdravé sebevědomí;
- * z lakomství zákon ekonomiky;
- * nestřídmost se povýšila na vyšší životní úroveň;
- * závist v boj o spravedlnost;
- * hněv ve zdravou reakci na nekorektní jednání druhých;
- * smilstvo v prevenci proti neurózám;
- * lenost se proměnila ve výraznou a chronickou tendenci odkládat plnění povinností a úkolů na pozdější dobu.
z netu

Pekelné tropy

(aneb vzpomínka na květen a červen,
inspirováno Nohavicou)

Skončila zima a začal žár,
už duben vysušil zem na požár.
I v květnu bylo děsně,
že začaly zrát třešně.
A Zmrzli neměli ni čáku,
narvaní do mrazáku.
Lidi u vody jsou tisíce,
smlsnou si na nich sinice.
A Zárybnická v bikinách,
že za vše může ta tlaková výše,
co drží se tu jako klišé.
A stejný to prý bude příště.
I lední medvěd v ZOO už to vzdal,
o vystěhování na pól zažádal.
A Chorvati, kdo by to řek,
přijíždějí do Čech,
vysušení jak tresky,
že prý tu bývalo hezky.
A hasiči, lítají jak fretky,
by neshořely lesy všety.
A na Slapech už není živo,
před měsícem došlo pivo.
A za zmrzlinu dáte kilo,
kdyby aspoň jednou lilo.
Obloha však vymetená,
slunce buď jak buď,
pálí jak ostravská huť.
Penzisté kapou jak kaštany,
však už jsou jich plné Olšany.
Kde domov můj, lká synovec,
bory už sežral kůrovec.
Jestli nebude ni podzim,
Tak balím kufry a mizím.
Hned jak bude neděle,
pojedu do (no zkrátka tam)

Ještě trocha fyziky



Kádinka s horkou vodou je ponořena do hrnce ve kterém je udržována teplota tak, aby se voda v hrnci vařila. Bude se také vařit voda v kádince?

Nebude, protože až se voda v kádince ohřeje na bod varu, nebude se už do kádinky šířit další teplo potřebné k varu, protože hnací síla přestupu bude nulová. Pro var v hrnci dodává výparné teplo horká plotýnka vařiče.

Marketing v kostce

Milé dámy a slečny, chcete alespoň trochu porozumět marketingu? Není to nic složitého. Některé druhy marketingu a jejich pravidla si dokonce můžete vyzkoušet i v běžném životě. Stačí si jen poctivě nastudovat následující body:

1. Jsi na večírku a vidíš fakt krásného chlapa. Přijdeš k němu a řekneš mu: „*V posteli jsem fakt dobrá.*“ Tak tohle byl klasický *direct marketing*.
2. Jsi na večírku s partou kamarádek a vidíte fakt krásného chlapa. Jedna z kamarádek k němu dojde a řekne mu: „*Vidíš tu holku támhle? Ta je v posteli fakt dobrá.*“ Tohle byla *reklama*.
3. Jsi na večírku a vidíš fakt krásného chlapa. Přijdeš k němu a požádáš ho o jeho telefonní číslo. O dva dny později mu zavoláš a řekneš mu: „*V posteli jsem fakt dobrá.*“ Tohle byl případ *telemarketingu*.
4. Jsi na večírku a vidíš fakt krásného chlapa. Vstaneš, upravíš si trochu šaty, přistoupíš k němu, nabídneš mu, že si dáte skleničku. Jdeš ho doprovodit, protože se rozhodl odejít. Podáš mu peněženku, protože mu upadla. Nabídneš mu cigaretu a řekneš mu: „*V posteli jsem fakt dobrá.*“ Tomuhle se říká *public relation*, neboli *P.R.*
5. Jsi na večírku a vidíš fakt krásného chlapa. Vzpomeň si, že ho vlastně už znáš. Přijdeš k němu, trochu mu osvěžiš paměť a řekneš mu: „*Vzpomínáš, jak dobrá jsem byla v posteli?*“ Tohle byl *CRM - customer relationship management*.
6. Jsi na večírku a vidíš fakt krásného chlapa. On zajde za tebou a řekne ti: „*Chtěl jsem ti říct, že v posteli jsi fakt dobrá.*“ Tak tomuhle se říká *branding*, neboli *rozpoznání značky a upoutání se na ni*.
7. Jsi na večírku a vidíš fakt krásného chlapa. Přijdeš k němu a řekneš mu: „*V posteli jsem nejlepší.*“ Tak tohle byl klasický příklad *klamavé reklamy*.
8. Jsi na večírku s partou kamarádek a vidíte fakt krásného chlapa. Jedna z kamarádek k němu dojde a řekne mu: „*Vidíš tu holku támhle? Ta je v posteli fakt děsná, já jsem mnohem lepší.*“ Tohle byla nekalá soutěž či *nekalosoutěžní jednání*.
9. Jsi na večírku s partou kamarádek a vidíš fakt krásného chlapa. Přijdeš k němu a řekneš mu: „*Nevím, co naslibovaly ostatní, ale já jsem v posteli lepší než všechny ostatní dohromady.*“ Tohle bylo *výběrové řízení pro státní zakázku*.
10. Jsi na večírku s partou kamarádek a vidíš fakt krásného chlapa. Přijdeš k němu a dáš mu diskretní lísteček: „*V posteli jsem fakt dobrá! Když tuto zprávu rozšíříš alespoň mezi deset lidí a inkasuješ zálohy, můžeš nabídnout i jeden svůj lísteček, že jsi taky dobrá!*“ Tak tomuhle se říká *multilevel marketing*.
11. Jsi na večírku s partou kamarádek a vidíš fakt krásného chlapa. Přijdeš k němu a dáš mu diskretní lísteček: „*FW: FW: FW: FW: V posteli jsem fakt dobrá!*“ (+ připojeno dalších 38 podpisů, který tě vůbec nezajímají...). Tak tomuhle se říká *spam*. *z netu*

Řešení úlohy: 150 lidí si zakoupilo nějaký kupon 50 jeden, 50 dva a 50 tři, to je celkem 300 kuponů. Pravděpodobnost první ceny je 1/300 (0,333%)

A slovo závěrem

Čeká nás svátek sv. Václava a za měsíc pak sto let naší novodobé státnosti. Zajímavý kontrast, kdy v šeru úsvitu středověku vznikl sjednocením kmenů Přemyslovců český stát, který si vydobyl spousty slávy a místa na slunci, aby pak jistě i přičiněním husitů upadl v nemilost a vytratil se. A pak v předminulém století naši buditelé pět minut po dvanácté vydupali ze země český národ a otcové zakladatelé mu později díky příznivé mezinárodní situaci obnovili i stát. Tak si ho vážme, je náš.